

Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires - Parcours œnotourisme

La licence professionnelle Parcours Oenotourisme a pour objectif d'accompagner l'orientation des étudiants de niveau Bac +2, intéressés par la filière vigne-vin, en développant les compétences nécessaires au développement d'activités œnotouristiques au sein d'entreprises viticoles ou touristiques, ou au sein d'organismes territoriaux ou socioprofessionnels en Aquitaine comme dans les autres vignobles de France et à l'étranger...

Les professionnels assurent des enseignements, participent à la réalisation de projets tuteurés et accueillent les étudiants au sein d'entreprise pour des visites.

La formation est proposée par l'Université de Bordeaux – Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV), en partenariat avec l'Agrocampus de Bordeaux-Gironde.

Le parcours est accessible aux étudiants ayant acquis 120 ECTS, par toutes les voies (initiale, alternance avec contrat de professionnalisation ou d'apprentissage)

Au programme

Maîtriser les enjeux communicationnels
Maîtriser les outils numériques
Connaître les fondements de la viticulture, de l'œnologie et du tourisme
Connaître la filière viticole
Enjeux interculturels liés au vin
Dynamiques œnotouristiques, acteurs et modèles
Marketing
Gestion, pilotage de projet
Conception et commercialisation de prestations touristiques
Mise en tourisme et valorisations
Gestion de projet écriture technique

Et après ?

Les métiers

Chargé de l'accueil, des visites, de l'animation et des dégustations ; Assistant des services marketing et œnotourisme
Responsable des services réceptifs et événements ; Chargé de production ; Agent commercial et accompagnement
Animateur commercial de réseau ; Chargé de mission de projets territoriaux : Assistance aux porteurs de projet
Chargé de la promotion

Les débouchés :

Les exploitations viti-vinicoles ; Les groupements de producteurs, coopératives, Organisme de Gestion (ODG viticoles)
Les agences de voyage et Tours Opérateurs ; Les organismes territoriaux (offices de tourisme)
Les structures et complexes hôteliers situés dans les régions viticoles

Et pour poursuivre ses études ?

Masters professionnels dans le prolongement et/ou en complément de la thématique abordée dans cette licence professionnelle,